

Adolescence as a Mode

Benjamin Moldenhauer

There are phases in life, mostly during adolescence, in which images of industrial ruins can become incredibly charged on a semantic and atmospheric level. The broken landscape then represents something like an instinctively felt destruction, but also that the often rather vaguely rejected world in which we have to live is deserving of destruction. This is accompanied by black and white music, such as Joy Division: "I used to work in a factory and I was really happy because I could daydream all day" (Ian Curtis).

Hannah Wolf's video installation *Arbeit am Produkt* (Work on the Product, 2023) presents ruins; what is particularly striking about this, as well as Wolf's other visual works, is that the initial adolescent rejection of the world is still noticeably palpable in them, but has been turned up a notch to become analytical, even ambivalent. A split screen in a lovely image format, on one side images of depressing buildings, hotels, wellness temples (Dreamworld resort & spa), on the other repeated images of ancient ruins. Two modes of worldly debris, one past, one currently ongoing, captured in the Turkish city of Side, but that isn't so important in this context. The images of the ancient piles of stones still resonate with something sublime, whereas those of the still intact buildings seem as if they were already completely ruined.

Images of ruins without any kitschiness, but rather, as I said, transformed into something analytical. Hannah Wolf also achieves this with another well-worn image subject—German row houses and the quiet despair inherent in this architecture—in the picture series *Häuser BRD* (Houses FRG; 2016). In these images, not only does the dreariness jump out at you, but also the dreams, desires, and everything else that people have squeezed into these homes in the Federal Republic of Germany. Joy Division can be heard once again, although all

the images were captured in daylight: "Down the dark streets / The houses looked the same / Getting darker now / Faces look the same."

Nothing is simply denounced here, however, not even the capitalist machines of desire; objects and the contexts in which they originated are brought into relation to one another. The video installation *Daddy, May I Cum?* (2022) shows images of the facade and interior of Waterfront Bremen, a rather impressively ugly shopping mall (the first working title, *Capitalism Is Like Orgasm Denial*, was equally as emphatic). In these pictures, the sun's rays shine into the spaces in such a way that they, the spaces, seem more beautiful than they actually are. The ambivalence in this instance: capitalism wasn't all bad.

Back to *Arbeit am Produkt*. The artist does not lament certain conditions, but records them with her camera and describes them associatively in texts: "Products have names," "Workers don't have names." The question of why in God's name buildings that someone has named "Stella Elite," for example, seem uglier than the architectural junk of 2,000 years ago is accompanied by the reminder that the promise of a good and luxurious life cannot be obtained without exploitation. Nevertheless the images take these promises seriously: "In a dream, however, the whole world suddenly becomes new." Yet this material, architectural reality looks, above all else, incredibly worn.

In Hannah Wolf's pictures, the impulse to reject the world is preserved, but it has been suspended in a view of the world that places ambivalences and contradictions at the center. The brilliant intelligence of the "best stage of life for intellectuals" (Dietmar Dath): "Those who have to earn money get scared and turn into zombies," writes Dath. "Children, on the other hand, are not yet afraid, but they cannot yet think either. Five short years between the ages of 13 and 18—that's all the time that civilization, socialized by wage labor, allows us to test and develop our minds."



Arbeit am Produkt, 2023
2-Kanal-Video Installation,
Full HD, Stereo Sound /
2 channel video installation,
full HD, stereo sound
Loop 13:46 Min. / min.



Adoleszenz als Modus

Benjamin Moldenhauer

Es gibt so Phasen im Leben, während der Adoleszenz zumeist, in denen Bilder von Industrieruinen semantisch und atmosphärisch unheimlich aufgeladen werden können. Die kaputte Landschaft repräsentiert dann so etwas wie die intuitiv wahrgenommene Zerstörtheit, aber auch Zerstörungswürdigkeit der meist eher diffus abgelehnten Welt, in der man nun einmal leben muss. Dazu dann schwarzweiße Musik, Joy Division zum Beispiel: „I used to work in a factory and I was really happy because I could daydream all day“ (Ian Curtis).

Hannah Wolfs Videoinstallation *Arbeit am Produkt* (2023) zeigt Ruinen, und was an dieser wie auch den anderen Bildarbeiten von Wolf besonders auffällt, ist, dass die initiale adoleszente Weltablehnung in ihnen noch spürbar enthalten, aber ein paar Schrauben ins Analytische und auch ins Ambivalente weitergedreht worden ist. Ein Split-screen in einem sehr schönen Bildformat, auf der einen Seite Bilder trister Gebäude, Hotels, Wellness-Tempel (Dreamworld resort & spa), auf der anderen immer wieder Bilder antiker Ruinen. Zwei Modi der Weltverschrottung, ein vergangener, ein aktuell laufender, aufgenommen im türkischen Ort Side, aber das ist in diesem Zusammenhang nicht so wichtig. In den Bildern der antiken Steinhaufen schwingt noch so etwas wie Erhabenheit mit, die Bilder der noch intakten Gebäude jedoch wirken, als seien letztere bereits rundum ruiniert.

Ruinenbilder ohne Kitsch also, sondern, wie gesagt, ins Analytische gewendet. Das gelingt Hannah Wolf auch mit einem anderen eigentlich abgegriffenen Bildsujet, dem deutschen Reihenhaus und der dieser Architektur innewohnenden stillen Verzweiflung, in der Bilderserie *Häuser BRD* (2016). In der nämlich springen einem nicht nur die Tristessen entgegen, sondern auch die Träume, Wünsche usw., die die Menschen in die BRD-Häuser gezwängt haben. Auch

hier wieder Joy Division im Ohr, obwohl alles im Taghellen aufgenommen wurde: „Down the dark streets / The houses looked the same / Getting darker now / Faces look the same“.

Hier wird allerdings nichts einfach denunziert, auch die kapitalistischen Wunschmaschinen nicht; die Dinge und ihre Entstehungszusammenhänge werden zueinander in Beziehung gesetzt. Die Videoinstallation *Daddy, May I Cum?* (2022) zeigt Bilder der Fassade und der Innereien der Bremer Waterfront, einer schon beeindruckend hässlichen Shopping Mall (der erste Arbeitstitel, *Capitalism Is Like Orgasm Denial* war da mindestens ebenso schlüssig). In die Räume fallen in diesen Bildern Sonnenstrahlen in einer Weise ein, dass sie, die Räume, schöner wirken, als sie es eigentlich sind. Die Ambivalenz, in diesem Fall: Es war nicht alles schlecht im Kapitalismus.

Zurück zu *Arbeit am Produkt*. Die Verhältnisse werden nicht beklagt, sondern von der Kamera aufgezeichnet und von Texten assoziativ beschrieben: „Produkte tragen Namen“, „Arbeiter tragen keine Namen.“ Die Frage, wieso in Gottes Namen Gebäude, die jemand zum Beispiel „Stella Elite“ genannt hat, hässlicher wirken als der Architekturschrott von vor 2.000 Jahren, wird ergänzt durch die Erinnerung daran, dass die Versprechen auf ein gutes, luxuriöses Leben ohne Ausbeutung nicht zu haben sind. Und trotzdem nehmen die Bilder diese Versprechen ernst: „Im Traum jedoch wird die ganze Welt plötzlich neu.“ Und doch sieht die materielle, architektonische Wirklichkeit dann in erster Linie unheimlich abgegrabbelt aus.

In den Bildern Hannah Wolfs ist der Impuls der Weltablehnung erhalten geblieben, aber aufgehoben in einem Blick auf die Welt, der Ambivalenzen und Widersprüchlichkeiten ins Zentrum rückt. Die strahlende Intelligenz des „besten Lebensabschnitts für Intellektuelle“ (Dietmar Dath): „Wer Geld verdienen muß, kriegt Angst und verblödet“, schreibt Dath. „Kinder dagegen haben zwar noch keine Angst, können aber auch noch nicht denken. Fünf kurze Jahre zwischen dem 13. und dem 18. Lebensjahr – mehr Zeit läßt uns die über Lohnarbeit vergesellschaftete Zivilisation nicht, den Verstand auszuprobieren und zu entwickeln.“

Dieses Poster erscheint anlässlich von *Happy Hours. Meisterschüler*innen der HK Bremen 2023* | This poster is released on occasion of *Happy Hours. Master's students of HK Bremen 2023* GAK Gesellschaft für Aktuelle Kunst mit / with Weserburg Museum für moderne Kunst & MS Dauerwelle 15.07.–27.08.2023

Herausgegeben von / Published by:
Annette Hans /
GAK Gesellschaft für Aktuelle Kunst
Teerhof 21, 28199 Bremen
www.gak-bremen.de

Gestaltung / Graphic Design:
Christian Heinz, bueroheinz
Übersetzung / Translation:
Good & Cheap Art Translators (de-en)
Lektorat / Copy Editing:
Annette Hans, Jana Knauer
Fotografie / Photography:
Franziska von den Driessch

Happy Hours und die zugehörige Publikation werden gefördert von / *Happy Hours* and the related publication are supported by:
Hochschule für Künste Bremen
Freundes- und Förderkreis der HK Bremen
Karin und Uwe Hollweg Stiftung
Die Sparkasse Bremen
Waldeemar Koch Stiftung
Dr. Christiane und Bernd Rogge Stiftung
Conrad Naber Stiftung

HANNAH WOLF

